

Số: /BQL-DN&GSĐT

Hải Phòng, ngày tháng năm 2024

V/v hưởng ứng Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc năm 2024

Kính gửi:

- Các phòng chuyên môn;
- Trung tâm Dịch vụ việc làm – Đào tạo – Xúc tiến đầu tư;
- Các doanh nghiệp hoạt động trong Khu kinh tế Đình Vũ – Cát Hải và các khu công nghiệp trên địa bàn thành phố.

Hướng ứng Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc năm 2024, Bộ Công Thương phát động tổ chức Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc với tên gọi **“Tinh hoa hàng Việt Nam” “Tự hào hàng Việt Nam” năm 2024 (Chương trình) gắn với kỷ niệm 15 năm thực hiện Cuộc vận động của ngành Công Thương.**

Nhằm phối hợp với Sở Công Thương theo yêu cầu tại Văn bản số 4409/SCT-QLTM về việc hưởng ứng Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc năm 2024 có sức lan tỏa mạnh mẽ tới toàn xã hội, Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng thông tin tới các phòng chuyên môn, đơn vị sự nghiệp, các doanh nghiệp trong các khu công nghiệp, khu kinh tế nắm bắt và triển khai các hoạt động hưởng ứng cụ thể như sau:

1. Văn phòng Ban Quản lý treo cờ, phong phướn, banner cổ động Chương trình với tên gọi **“Tinh hoa hàng Việt Nam”**, **“Tự hào hàng Việt Nam”**, Cuộc vận động **“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”** tại trụ sở, website chính thức của của Ban Quản lý, trên các bảng điện trong tháng 11 và tháng 12 năm 2024.

2. Các phòng chuyên môn, Trung tâm Dịch vụ việc làm - Đào tạo - Xúc tiến đầu tư đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền rộng rãi về Cuộc vận động **“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”**, các hoạt động với tên gọi **“Tự hào hàng Việt Nam”**, **“Tinh hoa hàng Việt Nam”**, đồng thời lồng ghép vào các hoạt động kết nối cung cầu, các chương trình xúc tiến thương mại, các sự kiện lớn có sự tham gia của nhiều tầng lớp xã hội, hiệp hội các doanh nghiệp, các tổ chức chính trị - xã hội, người tiêu dùng,... nhằm góp phần hưởng ứng cộng hưởng về Chương trình.

3. Các doanh nghiệp trong các khu công nghiệp, khu kinh tế chủ động tuyên truyền, khuyến khích, người lao động của mình hưởng ứng Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc năm 2024 bằng việc tích cực sản xuất, kinh doanh và ưu tiên mua sắm và sử dụng hàng Việt Nam; đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền rộng rãi về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, các hoạt động với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” tại trụ sở, website chính thức của doanh nghiệp./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Công Thương;
- TB, PTB Bùi Ngọc Hải;
- Công TTĐT Heza;
- Lưu: VP, DN&GSĐT.

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Bùi Ngọc Hải