

Số: 554 /BQL-QLĐT

Hải Phòng, ngày 16 tháng 02 năm 2023

V/v tham dự Hội chợ Thương mại quốc tế
Việt Nam lần thứ 32 (VIETNAM EXPO 2023)

Kính gửi: Các doanh nghiệp hoạt động trong Khu kinh tế Đình Vũ – Cát Hải
và các doanh nghiệp kinh doanh hạ tầng Khu công nghiệp.

Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam – VIETNAM EXPO do Bộ Công Thương chủ trì, tổ chức thường niên là sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng nhằm đẩy mạnh xuất khẩu, phát triển thị trường nội địa, mở rộng và đa dạng hóa thị trường, góp phần thúc đẩy quá trình hội nhập kinh tế quốc tế. VIETNAM EXPO 2023 sẽ đem đến những cơ hội thiết thực cho các doanh nghiệp thực hiện mục tiêu quảng bá sản phẩm và phát triển thị trường, chia sẻ những kinh nghiệm trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Thông tin chi tiết như sau:

- 1. Thời gian:** Từ ngày 05 đến 08 tháng 4 năm 2023
- 2. Địa điểm:** Trung tâm triển lãm quốc tế Hà Nội – ICE, 91 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 3. Nội dung chương trình chi tiết:** (Xin gửi kèm theo).
- 4. Thời hạn đăng ký tham gia:** Trước ngày 01 tháng 03 năm 2023. Do số lượng gian hàng có hạn nên Ban Tổ chức sẽ ưu tiên sắp xếp vị trí gian hàng đối với doanh nghiệp đăng ký sớm.

Thông tin cần trao đổi, đề nghị liên hệ:

Trung tâm Xúc tiến đầu tư phát triển Công Thương (Investprocen) – Cục Xúc tiến thương mại; Địa chỉ: Tầng 6, số 20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội; Điện thoại: 024-38262288/66 (máy lẻ: 106); Liên hệ: Anh Nguyễn Quốc Khiêm (Điện thoại: 0932215192).

Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng trân trọng thông tin đến Quý doanh nghiệp./

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Ban;
- Cổng Thông tin điện tử Heza;
- Phần mềm E-Heza;
- Lưu: VT/BQL, QLĐT.

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Bùi Ngọc Hải (Chức Múc)

GIỚI THIỆU

KHU GIAN HÀNG ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

TẠI HỘI CHỢ VIETNAM EXPO 2023

THỜI GIAN: Từ ngày 5 - 8/4/2023

ĐỊA ĐIỂM: Trung tâm Triển lãm Quốc tế Hà Nội- ICE, 91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội

DIỆN TÍCH: 90 m²

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA KHU GIAN HÀNG: Các địa phương, khu công nghiệp

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
BỘ CÔNG THƯƠNG

I. MỤC ĐÍCH

- Giới thiệu các địa phương, khu công nghiệp là điểm đến đầu tư đáng tin cậy tại Việt Nam với các tổ chức xúc tiến đầu tư, các nhà đầu tư sản xuất công nghiệp trong nước và nước ngoài, đặc biệt là nhà đầu tư Hàn Quốc và Nhật Bản;
- Quảng bá, tôn vinh và khẳng định vị thế của các địa phương, khu công nghiệp trên bản đồ đầu tư Việt Nam;
- Thông qua việc trưng bày, giới thiệu thế mạnh của môi trường đầu tư, chính sách thu hút đầu tư, cam kết của chính quyền địa phương với nhà đầu tư để hỗ trợ các địa phương, khu công nghiệp thu hút đầu tư, đẩy mạnh sản xuất công nghiệp, phát triển kinh tế và ổn định xã hội;
- Làm việc trực tiếp với các tổ chức xúc tiến đầu tư và nhà đầu tư đến từ nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ, dẫn đến ký kết thỏa thuận đầu tư.

II. NỘI DUNG TRƯNG BÀY

- *Khu gian hàng Đầu tư phát triển công nghiệp Việt Nam* sẽ trưng bày và giới thiệu các địa phương, khu công nghiệp có môi trường và chính sách thu hút đầu tư tốt, góp phần khẳng định vị thế của địa phương, khu công nghiệp trên bản đồ đầu tư cả nước.
- *Khu gian hàng Đầu tư phát triển công nghiệp Việt Nam* do Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương tổ chức với thiết kế ấn tượng, dàn dựng công phu, nhằm đem lại hiệu quả quảng bá cao nhất, thu hút sự quan tâm của các Đại sứ quán, tổ chức xúc tiến đầu tư nước ngoài, các nhà đầu tư công nghiệp và khách tham quan trong và ngoài nước. Trong tổng thể Khu gian hàng có không gian mở trên diện tích khoảng 54 m² tại sảnh trung tâm của Khu nhà triển lãm.



Ban tổ chức và các đơn vị tham gia gian hàng

III. QUY MÔ

- Lựa chọn trưng bày, giới thiệu 6 đơn vị (địa phương, khu công nghiệp) do Cục Xúc tiến thương mại Việt Nam lựa chọn.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG DỰ KIẾN TẠI GIAN HÀNG

- Trưng bày tài liệu, ấn phẩm giới thiệu, quảng bá địa phương, khu công nghiệp;

- Đón tiếp đoàn Lãnh đạo cao cấp nhà nước, các bộ ngành, tổ chức trong và ngoài nước tới tham quan;
- Đón tiếp các đại sứ quán nước ngoài tại Việt Nam.
- Gặp gỡ, tiếp xúc với các tổ chức Xúc tiến đầu tư và tổ chức Xúc tiến thương mại quốc tế tại Việt Nam tới làm việc tại gian hàng;
- Gặp gỡ, tiếp xúc với các đoàn doanh nghiệp, nhà đầu tư, đối tác, các nhà sản xuất công nghiệp trong và ngoài nước... tới tham quan và giao dịch trực tiếp tại Gian hàng.
- Phóng sự, ghi hình và đưa tin bài của các cơ quan truyền thông báo chí, truyền hình trong và ngoài nước như Truyền hình Việt Nam, Truyền hình Công Thương, Đài tiếng nói Việt Nam và các báo điện tử, báo giấy...



V. KINH PHÍ THAM GIA GIAN HÀNG

- Ban Tổ chức hỗ trợ mặt bằng tại Gian hàng (Miễn phí trong 4 ngày);
- Dự kiến mỗi đơn vị tham gia đóng góp chi phí dàn dựng Gian hàng và trang thiết bị trị giá là 60,000,000 đồng/đơn vị (Đã bao gồm thuế giá trị gia tăng).

VI. QUYỀN LỢI CƠ BẢN CỦA ĐƠN VỊ THAM GIA

- Toàn bộ công tác bố trí cán bộ phụ trách trang trí, dàn dựng Gian hàng do Cục Xúc tiến thương mại hỗ trợ;
- Trưng bày các tài liệu, ấn phẩm tại Gian hàng theo sự bố trí, sắp đặt khoa học của Đơn vị thiết kế, dàn dựng có nhiều kinh nghiệm;
- Được quảng bá trong các hoạt động truyền thông chung của Gian hàng và thông tin giới thiệu doanh nghiệp trong cuốn Catalogue Hội chợ VIETNAM EXPO 2023;

- Được giao thương với các bạn hàng, đối tác trong và ngoài nước (Ban Tổ chức sẽ gửi thư mời tham dự tới các Đại sứ quán nước ngoài tại Việt Nam, các đoàn doanh nghiệp và nhà đầu tư nước ngoài tham gia Hội chợ, Hiệp hội ngành hàng...);
- Được tham gia các hoạt động bên lề của Hội chợ như các Hội thảo chuyên đề, ...
- Mỗi đơn vị tham gia có không gian trưng bày riêng với hình ảnh nổi bật trên các vách gian hàng của khu gian hàng được cung cấp trang thiết bị sau:
 - + 01 tivi 42inc phục vụ trình chiếu phim, slides
 - + 01 quầy cung cấp thông tin
 - + 01 bàn tiếp khách
 - + 03 ghế



**DANH MỤC QUYỀN LỢI CỦA ĐƠN VỊ THAM GIA HỘI CHỢ
VIETNAM EXPO 2022**

STT	Danh mục quyền lợi
1	Được trưng bày, giới thiệu, trình chiếu tài liệu tại Gian hàng
2	Bài viết tổng kết về chương trình trong đó có hoạt động của Đơn vị tham gia đăng tải trên trang web của Cục Xúc tiến thương mại, ...
3	Phóng sự ghi hình về các hoạt động của Đơn vị tham gia tại Gian hàng sẽ được phát sóng trong chương trình bản tin truyền hình Công Thương trên các kênh truyền thông khác
4	Tên, logo của Đơn vị tham gia được xuất hiện trên một diện tích riêng tại Gian hàng
5	Thông tin của Đơn vị tham gia được xuất hiện trong cuốn Catalogue chính thức của Hội chợ Thương mại Quốc tế VIETNAM EXPO 2023
6	Tên, logo, thông tin của Đơn vị tham gia được xuất hiện trong phần Giới thiệu Gian hàng, được quảng bá trên website Cục Xúc tiến thương mại
7	Tên, logo, thông tin của Đơn vị tham gia được xuất hiện trên thông cáo báo chí gửi cho các cơ quan thông tấn báo chí
8	Tên, logo, thông tin của Đơn vị tham gia được xuất hiện trên Giấy mời và các tài liệu in ấn của Chương trình và được gửi tới các cơ quan,
9	Bài viết về khu gian hàng sẽ được đăng tin bài trên Báo Nhân Dân, Báo Công Thương, Báo điển đàn doanh nghiệp và một số báo đài...

VII. TRÁCH NHIỆM CỦA ĐƠN VỊ THAM GIA GIAN HÀNG

- Đóng góp kinh phí xây dựng, dàn dựng và quảng bá Gian hàng theo đúng thời gian quy định;
- Cung cấp thông tin về đơn vị (giới thiệu về doanh nghiệp), cung cấp các tài liệu trưng bày tại Gian hàng đúng thời hạn quy định để Ban Tổ chức lựa chọn và thiết kế dàn dựng.
- Tuân thủ các quy định của Ban Tổ chức;
- Trưng bày tài liệu phù hợp với mục đích của Gian hàng;
- Cử nhân viên trực và giao dịch tại Gian hàng trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ;
- Tổ chức hoạt động tư vấn đầu tư cho Doanh nghiệp, nhà đầu tư tại Gian hàng.

BAN TỔ CHỨC

Trung tâm Xúc tiến đầu tư phát triển Công Thương - Cục Xúc tiến thương mại

Địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: 024.3826 2288/66 (máy lẻ 106) Fax: 024.38262255

Email: investprocen@vietrade.gov.vn · www.investvietnam.gov.vn

Cán bộ tiếp nhận hồ sơ: Ông Nguyễn Quốc Khiêm (0932215192)

Email: khiemnq.vietrade@gmail.com