



BẢN TIN

SỐ 01/2023

Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng

Số 24 Cù Chính Lan, quận Hồng Bàng,
thành phố Hải Phòng

Điện thoại: +84.2253.569.170

Fax: +84.2253.842.426

Website: www.heza.gov.vn

Thực hiện bản tin: Trung tâm
Xúc tiến đầu tư và Dịch vụ làm
Khu kinh tế Hải Phòng



TIN TỨC & SỰ KIỆN

Ngày 09/01/2023, đại diện lãnh đạo Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng (BQL) đến thăm và chúc Tết Nguyên đán các đồng chí nguyên lãnh đạo Ban qua các thời kỳ.

(Ảnh: Đ/c Lê Trung Kiên - Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy - Trưởng ban Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng (bên phải) chúc Tết đ/c Phạm Văn Mọi - nguyên Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy - Nguyên Trưởng ban Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng).

Ngày 09/01/2023, Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng cùng doanh nghiệp trong các KCN, KKT trao 200 phần quà tết trị giá 100 triệu đồng cho các gia đình chính sách trên địa bàn phường Niệm Nghĩa và các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại trường Tiểu học và THCS Võ Thị Sáu, quận Lê Chân.



Ngày 12/01/2023, Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng và Tập đoàn Sao Đỏ (chủ đầu tư KCN Nam Đình Vũ) đã tặng 400 suất quà cho các hộ gia đình khó khăn tại huyện An Lão.

90%

người lao động
trở lại làm việc
trong các Khu
công nghiệp sau
kỳ nghỉ Tết
Nguyên đán.



Ngày 12/01/2023, đồng chí Lê Trung Kiên - Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy, Trưởng ban Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng dẫn đầu đoàn công tác chúc Tết và tặng quà các gia đình chính sách trên địa bàn huyện An Lão.



Ngày 31/01/2023, Đoàn công tác của Ban Quản lý Khu Kinh tế Hải Phòng đi thăm, tặng quà các Công ty TNHH Nichias Hải Phòng, Công ty TNHH Toyota Gosei Hải Phòng và Công ty phát triển KCN Nhật Bản - Hải Phòng nhân dịp đầu năm mới 2023.



Sau khi nghe báo cáo, lãnh đạo đoàn công tác ghi nhận, đánh giá cao các Công ty thời gian qua đã có nhiều nỗ lực trong sản xuất, kinh doanh, đặc biệt luôn quan tâm, chăm lo đến đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động, nhất là trong dịp Tết, đã thực hiện tốt các chính sách pháp luật, cải thiện điều kiện làm việc, giúp người lao động yên tâm làm việc.

Nhân dịp này, lãnh đạo Ban Quản lý gửi lời chúc mừng tốt đẹp nhất đến ban lãnh đạo, các chuyên gia, người lao động các Công ty đón một mùa Xuân mới hạnh phúc, an khang, thịnh vượng, có nhiều thành công mới, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

KHU CÔNG NGHIỆP, KHU KINH TẾ HẢI PHÒNG PHÁT HUY NỘI LỰC ĐỂ THU HÚT ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI



XÁC ĐỊNH ĐỐI TÁC ĐẦU TƯ TRỌNG TÂM, TRỌNG ĐIỂM

Năm vừa qua, Hải Phòng tiếp tục nằm trong nhóm đầu cả nước về thu hút đầu tư nước ngoài với tổng số vốn FDI thu hút đạt 2,5 tỷ USD, trong đó phần lớn là vốn đầu tư rót vào các khu công nghiệp, khu kinh tế (KCN, KKT) trên địa bàn thành phố. Tiếp bước thành công, năm 2023, Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng và các doanh nghiệp cần tiếp tục tập trung cao độ, phát huy nội lực để thu hút đầu tư nước ngoài vào các khu công nghiệp đạt hiệu quả cao nhất.

Theo số liệu tại thời điểm kết thúc năm 2022, về cả số dự án FDI còn hiệu lực và tổng số vốn đăng ký trong các KCN, KKT, Hàn Quốc hiện là đối tác FDI dẫn đầu với 104 dự án tương ứng với 8,65 tỷ USD (chiếm 41% tổng vốn FDI toàn KCN, KKT). Tiếp theo là Nhật Bản với 87 dự án tương ứng với 3,24 tỷ USD (chiếm 16%). Trung Quốc và các vùng lãnh thổ Hồng Kông, Đài Loan lần lượt xếp kế tiếp khi nhóm này có tổng cộng 158 dự án với 5 tỷ USD vốn đầu tư (chiếm 24%). Với tỷ lệ như vậy, có thể thấy rằng các doanh nghiệp Hàn Quốc, Nhật Bản và khu vực Trung Quốc tiếp tục được xác định là những đối tác đầu tư tiềm năng của Hải Phòng với nhiều cơ hội mở rộng thu hút nguồn vốn.

Với Hàn Quốc, năm 2022 ghi dấu mốc 30 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam – Hàn Quốc, thành phố Hải Phòng nói chung và Ban Quản lý Khu kinh tế đã tích cực triển khai nhiều hoạt động xúc tiến đầu tư, trong đó có đoàn công tác trực tiếp tại Hàn Quốc đã đạt được nhiều kết quả tích cực. Tuy nhiên, trong những năm hậu Covid gần đây, Hàn Quốc đã đưa ra nhiều quy định và ưu đãi để thu hút các nhà đầu tư trở lại sản xuất trong nước như miễn giảm thuế, phí, tiền thuê đất, cho vay ưu đãi, hỗ trợ visa cho lao động, trợ cấp tuyển dụng... sẽ dẫn đến những ảnh hưởng tới dòng vốn FDI Hàn Quốc ra nước ngoài. Vì vậy, để tiếp tục thu hút các nhà đầu tư Hàn Quốc vào thành phố, Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng đã, đang và sẽ thực hiện công tác xúc tiến đầu tư với những mục tiêu rõ ràng khi nhìn nhận tổ hợp sản xuất LG với hơn 7 tỷ USD vốn đầu tư là trọng tâm quan trọng để thu hút các doanh nghiệp vệ tinh, nhà sản xuất phụ trợ cho tập đoàn này. Bên cạnh đó, ngoài sản xuất, các lĩnh vực mới về hợp tác trong nghiên cứu và phát triển, thúc đẩy chuyển giao công nghệ, tăng cường khả năng kết nối, hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu của doanh nghiệp Hàn Quốc cũng thường xuyên được thành phố đặt ra.

Với Nhật Bản, năm 2023 gắn với dấu mốc 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam – Nhật Bản mở ra nhiều cơ hội để thành phố Hải Phòng đẩy mạnh các hoạt động trao đổi thông tin, xúc tiến đầu tư với các hiệp hội, doanh nghiệp, nhà đầu tư Nhật Bản. Nhật Bản là một trong những quốc gia có nguồn vốn FDI đầu tư sớm nhất vào Hải Phòng và hiện đang xếp thứ 2 về số vốn đầu tư với nhiều doanh nghiệp tên tuổi như Bridgestone, Kyocera, Shin-Etsu, Robotech, Nippo Pharma... tập trung vào các lĩnh vực công nghiệp chế biến, sản xuất sản phẩm kim loại, sản phẩm y tế, phụ kiện viễn thông và công nghệ... Tương tự Hàn Quốc, Nhật Bản cũng có nhiều chính sách mới trong việc chuyển dịch sản xuất, trong đó đáng kể là chi 2 tỷ USD để hỗ trợ doanh nghiệp đưa chuỗi sản xuất về nước, song vẫn có nhiều hỗ trợ để doanh nghiệp Nhật di chuyển sản xuất ra khu vực. Tranh thủ sự tái cấu trúc chuỗi cung ứng của doanh nghiệp Nhật Bản và sự kết nối kinh tế giữa Việt Nam – Nhật Bản với đột phá về công nghệ cao, Hải Phòng hoàn toàn có nhiều cơ sở để thu hút nguồn vốn từ quốc gia này.

Tổ hợp LG có tổng số vốn đầu tư đạt 7.24 tỷ USD là doanh nghiệp FDI Hàn Quốc lớn nhất tại Hải Phòng.



Trong thời gian vừa qua, nhiều nhà đầu tư Nhật Bản với các thương hiệu lớn như AEON Mall, Nikko Hotel, Kajima, Fujitar... đã đầu tư vào lĩnh vực bất động sản tại Hải Phòng, mở ra tín hiệu cho sự hiện diện của dòng vốn FDI Nhật Bản sẽ gia tăng trong thời gian tới. Theo một số khảo sát, các nhà đầu tư Nhật Bản hướng tới những KCN chuyên biệt cho doanh nghiệp Nhật Bản với hệ thống hạ tầng và nhà xưởng sẵn sàng, thủ tục dễ dàng với nhân lực thành thạo tiếng Nhật. Như vậy, việc tập trung tạo dựng và khai thác những lợi thế cạnh tranh đáp ứng nhu cầu của nhà đầu tư Nhật Bản chắc chắn sẽ được Ban Quản lý Khu kinh tế và các doanh nghiệp hạ tầng, dịch vụ, đào tạo... chú trọng hơn nữa trong thời gian tới đây.

Với Trung Quốc và các vùng lãnh thổ Đài Loan, Hồng Kông, các nhà đầu tư đến từ khu vực này chiếm một phần đáng kể trong các dự án FDI tại Hải Phòng song chủ yếu tập trung vào các nhà đầu tư từ Đài Loan. Năm 2022, Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng đã tổ chức thành công hàng loạt các hội nghị xúc tiến đầu tư tại Hải Phòng và Đài Loan để tiếp cận, giới thiệu về môi trường đầu tư của thành phố, tạo dựng được ấn tượng tốt đẹp và mở ra nhiều cơ hội hợp tác với các đối tác Đài Loan trong thời gian tới. Đài Loan hiện là địa điểm tập trung nhiều doanh nghiệp, tập đoàn lớn trong đa lĩnh vực công nghệ cao như điện cơ, điện tử, linh kiện ô tô, sản xuất chip... trong đó có nhiều lĩnh vực phù hợp với môi trường kinh doanh tại thành phố Hải Phòng như ô tô, sản phẩm công nghệ cao... Cùng với đó, các doanh nghiệp Đài Loan đang hoạt động ổn định và thành công tại Hải Phòng như Pegatron, Lite On, Chilisun... đều hướng tới kế hoạch xây dựng và phát triển mạng lưới các nhà sản xuất vệ tinh và hình thành hệ sinh thái sản xuất tại Hải Phòng, mở ra nhiều tiềm năng thu hút FDI từ Đài Loan cho thành phố. Bám sát định hướng đó, Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng trong năm 2023 tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến đầu tư với các đối tác Đài Loan, thúc đẩy mở rộng hoạt động của các doanh nghiệp đã đầu tư tại Hải Phòng, kết nối việc hợp tác trong đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, sẵn sàng thu hút hiệu quả làn sóng đầu tư mới từ Đài Loan (Trung Quốc).



AEON Mall của các nhà đầu tư Nhật Bản đã mang lại "cuộc cách mạng" trung tâm thương mại cho người dân Hải Phòng.



03 đoàn doanh nghiệp Đài Loan (Trung Quốc) đã đến khảo sát môi trường đầu tư tại Hải Phòng trong tháng 09 năm 2022.

Đối với các quốc gia như Singapore, Mỹ và các quốc gia châu Âu cũng đánh giá Hải Phòng là một điểm đến đầu tư hấp dẫn với các doanh nghiệp lớn như General Electronic (Mỹ), KCN Deep C (Bi), ZF Automotive (Hà Lan)... Thông qua các hoạt động xúc tiến đầu tư và làm việc với các nhà đầu tư, doanh nghiệp, hiệp hội từ các quốc gia này, Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng nói riêng và thành phố Hải Phòng nói chung mong muốn được chào đón các nhà đầu tư đến với Hải Phòng trong các lĩnh vực mà các nước phát triển có thể mạnh như công nghệ kỹ thuật số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, logistics cảng biển thông minh; các công nghệ chuyên ngành mới nổi như trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, tự động hóa, internet kết nối vạn vật (IoT), công nghệ y, dược; năng lượng tái tạo; công nghệ sạch và xử lý chất thải; phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp và đầu tư mạo hiểm,... Cùng với đó là hợp tác với các nhà đầu tư thành lập các trung tâm đổi mới sáng tạo, nghiên cứu và phát triển để thu hút lượng lao động chất lượng cao đến làm việc tại thành phố, tạo tác động lan tỏa, tăng sức hấp dẫn đối với các dự án sản xuất công nghiệp công nghệ cao; đẩy mạnh hợp tác phát triển ngành logistics, hạ tầng công nghiệp hiện đại để phát huy tối đa lợi thế của thành phố.

Nhìn chung, bên cạnh mở rộng và phát triển nguồn vốn FDI dựa trên nền tảng của các đối tác truyền thống, việc thu hút vốn từ các quốc gia châu Âu, Mỹ sẽ đối mặt với nhiều khó khăn khi hiện nay, nhiều quốc gia như Mỹ, Đức, Ý, Tây Ban Nha, EU... để bảo vệ tài sản và công nghệ cũng như kiểm soát lợi ích của quốc gia trước những bất ổn chính trị trên thế giới đã siết chặt các quy định về đầu tư ra nước ngoài, khuyến khích các công ty quay lại đầu tư trong nước. Bên cạnh đó, sự cạnh tranh thu hút FDI giữa các quốc gia đang phát triển trong khu vực châu Á cũng liên tục gia tăng khi mọi quốc gia đều nhận định việc phát triển hệ thống doanh nghiệp FDI mang lại nhiều hiệu quả tích cực cho phát triển kinh tế xã hội.

Như vậy, để thu hút đầu tư đạt hiệu quả cao nhất, Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng có những đánh giá và nhìn nhận toàn diện để xây dựng kế hoạch xúc tiến đầu tư có trọng tâm, hướng tới các thị trường truyền thống như Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc... Đồng thời, đẩy mạnh xúc tiến đầu tư vào các thị trường tiềm năng, các quốc gia phát triển có thể nhận được nhiều lợi ích từ việc Việt Nam gia nhập các Hiệp định thương mại tự do, cũng như tận dụng được những lợi thế của thành phố về vị trí địa lý, cảng biển, nguồn lao động...

LỄ TẮT QUỐC ANH

**Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Dịch vụ
việc làm Khu kinh tế Hải Phòng**

**Tháng 11/2022, Tập đoàn Lite On khánh thành nhà máy giai đoạn 2,
ghi dấu mốc phát triển mạnh mẽ tại Hải Phòng.**



TẾT TRỒNG CÂY

XUÂN QUÝ MÃO 2023

Tập đoàn Sao Đỏ kiến tạo tương lai xanh bền vững



TẬP ĐOÀN SAO ĐỎ KHU CÔNG NGHIỆP NAM ĐÌNH VŨ

RẠO RỰC KHÍ THỂ KHỞI ĐỘNG NĂM MỚI

Trong không khí những ngày đầu năm mới rộn ràng và đầy phấn khởi, ngày 30/1/2023, Tập đoàn Sao Đỏ - Khu công nghiệp Nam Đình Vũ đã tổ chức các hoạt động khởi động năm mới với một tinh thần nhiệt huyết, hân hoan.

Cùng ngày, lãnh đạo và cán bộ nhân viên KCN Nam Đình Vũ đã tham gia Tết trồng cây là một hoạt động thường niên mỗi dịp đầu năm mới, với những chổi non được vun đắp, ươm mầm mang theo hy vọng sẽ có một khởi đầu thuận lợi và tiếp tục gặt hái nhiều thành tựu trong năm 2023.



Cùng giữ đến nhau những lời chúc năm mới bình an



Rộn ràng trong không khí của buổi lễ Tết Trồng Cây



Hy vọng những chổi non được ươm mầm sẽ mang đến những khởi đầu thuận lợi cho Sao Đỏ

KHU CÔNG NGHIỆP ĐÌNH VŨ - DEEP C



(Trích bài viết phỏng vấn Tổng Giám đốc KCN Deep C – Bruno Jaspert với Mekong ASEAN về định hướng phát triển KCN sinh thái và những kế hoạch trong năm 2023 của Deep C)

Mekong ASEAN: Ông từng nhắc đến kế hoạch sử dụng năng lượng tái tạo trong KCN DEEP C đến năm 2030, ông có thể cho biết lộ trình cụ thể của kế hoạch này?

Ông Bruno Jaspert: Tôi xin chia sẻ một ví dụ, để chuẩn bị cho lộ trình này, ngày nay, khi khách hàng muốn thuê đất tại DEEP C, như một phần của thỏa thuận, tôi sẽ đặt vấn đề về quyền tiếp cận và sử dụng mái nhà xưởng của họ, từ đó chúng tôi có thể phát triển các dự án điện mặt trời áp mái.

Bởi vì khu công nghiệp của chúng tôi ở phía Bắc, nơi mà số ngày nắng trong các tháng không giống nhau, vì thế chúng tôi cần đa dạng hóa nguồn điện. Hiện công ty đang tiến hành thử nghiệm dự án điện gió trên bờ trong khu công nghiệp DEEP C II. Nếu đạt hiệu quả, chúng tôi sẽ tiếp tục triển khai cả các dự án điện gió ngoài khơi tại Hải Phòng và Quảng Ninh. Hiện DEEP C đang tìm kiếm cơ hội để tham gia vào các dự án điện gió ngoài khơi hoặc năng lượng sinh khối.



Từ năm 1997 đến nay, trải qua hơn 25 năm hình thành và phát triển, Deep C đã tạo nên tổ hợp khu công nghiệp hiện đại và quy mô tại Hải Phòng và khu vực, thu hút nhiều nhà đầu tư lớn từ các quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới.

Mekong ASEAN: Với vai trò là một KCN sinh thái được thí điểm theo mô hình của UNIDO, công ty đã và sẽ có đóng góp gì đối với việc xanh hoá nền kinh tế, thực hiện cam kết đưa phát thải ròng về bằng 0 trong năm 2050 của Việt Nam?

Ông Bruno Jaspert: Việt Nam có thể đạt được mục tiêu trên bằng việc sử dụng năng lượng xanh trên toàn quốc, ví dụ như sử dụng xe ô tô điện, xe máy điện, hạn chế và tiến tới dừng việc sử dụng than để sản xuất điện và các phương pháp khác. Tuy nhiên, theo tôi, cách nhanh nhất vẫn là yêu cầu các KCN thực hiện cam kết giảm phát thải.

Chính phủ có một công cụ mạnh mẽ để thúc đẩy việc này, đó là cung cấp ưu đãi cho những KCN có thể thực hiện mục tiêu trên.

DEEP C cũng đang nỗ lực trong việc giảm phát thải ròng bằng cách áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn trong KCN và đây là mô hình kinh tế khó. Ngày nay 80% lượng rác thải tại Việt Nam đã được tái chế. Đây là một tỷ lệ rất cao. Tại quốc gia của tôi (Bi), chúng tôi phải mất đến 50 năm để thực hiện điều này.

Nền kinh tế tuần hoàn cần nhiều sự hiểu biết nghiên cứu từ các nhà đầu tư phát triển KCN, khách hàng 1 và khách hàng 2 không biết nhau, nhiệm vụ của chúng tôi là kết nối họ lại với nhau để thực hiện cộng sinh công nghiệp, cùng tái sử dụng được nhiều rác thải nhất có thể. Kinh tế tuần hoàn đối với từng công ty đơn lẻ và một nhiệm vụ khó khăn, tuy nhiên ở mức độ KCN, điều này dễ thực hiện hơn.

Mekong ASEAN: Nhận định tổng quan của ông về tương lai ngành bất động sản KCN Việt Nam và ông có thể chia sẻ về kế hoạch phát triển trong năm 2023 của DEEP C?

Ông Bruno Jaspert: Tương lai của bất động sản KCN ở Việt Nam rất nhiều triển vọng. Theo dự đoán của tôi trong 7 - 10 năm nữa, Việt Nam sẽ chứng kiến sự tăng trưởng không ngừng trong lĩnh vực bất động sản công nghiệp.

Tôi cũng tin rằng những các KCN sinh thái sẽ ngày càng mở rộng. Trong khi đó, các KCN với tầm nhìn 10 - 20 năm sẽ phải xây dựng lại từ đầu và hướng đến xây dựng KCN phải đi kèm với tiêu chí bền vững.

Tham quan khu công nghiệp Deep C tại địa chỉ: <http://www.deepc.com.vn>

Về kế hoạch phát triển trong năm 2023 của DEEP C, chúng tôi có ý định tiếp tục mở rộng tại Việt Nam khi mà chúng tôi tìm được địa điểm và đối tác thích hợp cũng như cơ sở pháp lý thuận lợi. Chúng tôi không loại trừ việc vẫn có thể tiếp tục mở rộng thêm ở khu vực miền Bắc, miền Trung, hoặc là miền Nam. Chúng tôi đang phân tích 16 dự án khác nhau trên cả nước. Không phải tất cả các dự án đều khả thi nhưng chúng tôi đang tích cực tìm kiếm địa điểm thích hợp để xây dựng.

Mục tiêu của DEEP C trong năm 2023 là phát triển nhanh hơn, xanh hơn và khác biệt với tất cả những KCN khác tại Việt Nam.

Trích: Mekong ASEAN /
mekongasean.vn



KHU CÔNG NGHIỆP NAM CẦU KIẾN

NHÀ TIÊN PHONG TRONG MÔ HÌNH KCN SINH THÁI GẮN VỚI KINH TẾ TUẦN HOÀN TẠI VIỆT NAM

(Trích bài viết phỏng vấn Chủ tịch HĐQT CTCP Shinec – Phạm Hồng Điệp với Mekong ASEAN về mô hình khu công nghiệp sinh thái đang được áp dụng tại Nam Cầu Kiển).

Mekong ASEAN: Ông có thể chia sẻ gì về mô hình KCN sinh thái mà Shinec đang xây dựng tại KCN Nam Cầu Kiển, Hải Phòng? Mô hình này mang lại giá trị gì cho các doanh nghiệp và cộng đồng, đặc biệt là trong việc hướng đến thực hiện mục tiêu phát thải ròng bằng “0” mà Việt Nam đã cam kết vào năm 2050?

Ông Phạm Hồng Điệp: Hiện nay, Shinec đã chuyển đổi thành công KCN Nam Cầu Kiển từ mô hình KCN tổng hợp thành KCN sinh thái. Trong đó, chúng tôi xây dựng được hệ sinh thái cộng sinh liên kết kinh tế tuần hoàn giữa các nhà đầu tư trong KCN thuộc mọi quốc tịch khác nhau.



Cụ thể, chúng tôi đã xây dựng được 3 hệ kinh tế tuần hoàn là : Hệ kinh tế tuần hoàn ngành thép bao gồm 18 nhà đầu tư tạo thành chuỗi khép kín các dịch vụ sản xuất, logistics, tiêu thụ sản phẩm, xử lý chất thải làm nguyên liệu phục vụ sản xuất các ngành công nghiệp khác, đem lại giá trị gia tăng và phát triển bền vững. Tiếp theo là hệ kinh tế tuần hoàn ngành nhựa, một chuỗi sản xuất xử lý tái chế các nguyên liệu nhựa phế thải thành hạt nhựa nguyên sinh và sản phẩm nhựa phục vụ làm nguyên liệu cho các nhà máy. Thứ ba là hệ kinh tế tuần hoàn ngành điện điện tử và công nghiệp phụ trợ đem lại giá trị cao, rút ngắn công đoạn cung ứng nguyên liệu cho các nhà máy lớn tiết kiệm được nhiên liệu, nguyên liệu phục vụ sản xuất.



Một góc Khu công nghiệp sinh thái Nam Cầu Kiền

Mekong ASEAN: Từ những kinh nghiệm và kết quả đã đạt được, ông nhận định thế nào về xu hướng phát triển KCN theo hướng xanh hóa, thúc đẩy tăng trưởng xanh, kinh tế tuần hoàn tại Việt Nam trong thời gian tới?

Ông Phạm Hồng Điệp: Phát triển KCN theo hướng xanh hóa là xu hướng tất yếu mà Việt Nam phải thực hiện bởi nền kinh tế Việt Nam đã hội nhập sâu vào thị trường thế giới. Chính phủ đã ký nhiều hiệp định tham gia thị trường mở như CPTPP, Hiệp định Thương mại tự do với EU, Hiệp định Thương mại tự do với ASEAN... trong đó một số quy định rất rõ về sản phẩm xanh và hàng rào thuế quan đối với các sản phẩm xanh. Chính vì vậy các doanh nghiệp muốn hội nhập được thì phải chuyển đổi theo, nếu không chuyển đổi sẽ bị triệt tiêu, đây là thực tế tất yếu.

Chính phủ Việt Nam cũng đã ban hành một loạt các cơ chế chính sách để thích ứng và phù hợp với các Hiệp định đã ký để làm khung pháp lý cho doanh nghiệp phát triển theo hướng xanh hoá. Hiện nay, chúng tôi được biết Chính phủ cũng đang xây dựng chính sách cho phát triển kinh tế tuần hoàn, doanh nghiệp rất mong chờ một hành lang pháp lý để phát triển nhanh hội nhập kinh tế quốc tế.

Mekong ASEAN: Trong quá trình phát triển khu công nghiệp sinh thái, ông đánh giá thế nào về ý nghĩa và vai trò của văn hóa doanh nghiệp trong triết lý kinh doanh của mình?

Ông Phạm Hồng Điệp: Tôi xác định văn hoá doanh nghiệp là giá trị cốt lõi cho sự phát triển bền vững. Chính vì vậy ngay trong từng hoạt động xây dựng KCN và liên kết các nhà đầu tư, tôi đã xây dựng chiến lược về văn hoá doanh nghiệp gắn với bảo vệ môi trường là xương sống cho sự gắn kết phát triển cụ thể. Từng bộ lý thuyết về văn hoá doanh nghiệp, nghiệp vụ về bảo vệ môi trường đều được triển khai đến từng người lao động của các nhà máy trong KCN.

Bên cạnh đó, tạo ra cơ sở hạ tầng hiện đại; điều kiện, tiện ích tốt nhất cho người lao động, lấy triết lý con người là trung tâm để phát triển. Chính những điều này đã gắn kết chặt chẽ được các nhà đầu tư sống cộng sinh với nhau, tạo ra các phong trào văn hoá văn nghệ, thể dục thể thao; tạo ra được cộng đồng kỹ sư trẻ hỗ trợ nhau về hoạt động khoa học công nghệ, về ứng phó sự cố môi trường phòng chống cháy nổ.

Trích: Mekong ASEAN / mekongasean.vn



Mô hình khu công nghiệp sinh thái đang được nhân rộng mạnh mẽ ở Việt Nam