

Số: 282 /KH-UBND

Hải Phòng, ngày 13 tháng 12 năm 2022

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn thành phố năm 2022 và kế hoạch khung giai đoạn 2022 - 2025

Thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030”; Căn cứ Quyết định số 1971/QĐ-BCT ngày 20/9/2022 của Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch giai đoạn 2021-2025 thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030;

Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện năm 2022 và kế hoạch khung giai đoạn 2022-2025 với một số nội dung chính như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành trên toàn địa bàn thành phố trong việc triển khai thực hiện Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030”.

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện của các cấp, các ngành và cộng đồng doanh nghiệp tạo sự thống nhất đồng bộ trong việc triển khai thực hiện Đề án; nâng cao chất lượng và hiệu quả trong hoạt động của các cơ quan xúc tiến thương mại, cộng đồng doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh làm cơ sở hình thành và phát triển hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

2. Yêu cầu:

- Các cấp, các ngành, địa phương phải xác định các nội dung, nhiệm vụ cụ thể, thiết thực để triển khai thực hiện. Các nội dung, nhiệm vụ có thể lồng ghép với việc thực hiện chức năng, nhiệm vụ các cấp, các ngành, địa phương đảm bảo sử dụng nguồn kinh phí hiệu quả, hợp lý, phù hợp với định hướng chuyển đổi số của Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố tại các văn bản: Nghị quyết số 03-

NQ/TU ngày 26/10/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy về chuyển đổi số thành phố Hải Phòng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 284/QĐ-UBND ngày 24/01/2022 ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị Quyết số 03-NQ/TU ngày 26/10/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy về chuyển đổi số thành phố Hải Phòng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030...

- Triển khai thực hiện phải nghiêm túc, thiết thực, phù hợp với tình hình thực tiễn của từng địa phương, đơn vị, có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp trong quá trình tổ chức thực hiện Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn thành phố”.

II. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU:

1. Quan điểm:

- Xây dựng, phát triển Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số, lấy doanh nghiệp làm trung tâm, lợi ích mang lại cho doanh nghiệp trong việc tiếp cận thị trường là thước đo đánh giá sự thành công của việc ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, trước tiên hướng tới sự quan tâm và chỉ đạo quyết liệt của các cơ quan quản lý nhà nước; việc chuyển đổi mạnh mẽ nhận thức của người đứng đầu các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh; tổ chức, quản lý, khai thác dữ liệu xúc tiến thương mại một cách đồng bộ, toàn diện; ưu tiên thực hiện các giải pháp bảo đảm an toàn, an ninh thông tin của Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

- Phát triển các nền tảng số, ứng dụng số nhằm hỗ trợ khai thác dữ liệu, kết nối thị trường, dựa trên thành quả của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ Tư; thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, ưu tiên triển khai ngay một số mô hình được thị trường nước ngoài khai thác có hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tiễn tại Việt Nam và Hải Phòng.

2. Mục tiêu:

2.1. Mục tiêu chung:

Nâng cao nhận thức và năng lực ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại nhằm mục tiêu nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động của các cơ quan xúc tiến thương mại, tổ chức hỗ trợ xúc tiến thương mại và doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên cơ sở hình thành, phát triển Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số thúc đẩy phát triển ngoại thương và thương mại trên địa bàn thành phố.

✓ e

2.2. Mục tiêu cụ thể:

Đến năm 2025:

- Xây dựng, hình thành Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số trên địa bàn thành phố.

- 100% các tổ chức xúc tiến thương mại và trên 7.000 doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn được cấp tài khoản trên Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số và 50% trong số này có phát sinh giao dịch và chia sẻ thông tin.

- Cơ sở dữ liệu chuyên ngành xúc tiến thương mại và các ngành hàng xuất khẩu chủ lực được hình thành, kết nối, liên thông với cơ sở dữ liệu của 5 thị trường xuất khẩu trọng điểm gồm: Mỹ, EU, Trung Quốc, Hàn Quốc và Nhật Bản.

- 25% các dịch vụ kết nối thị trường được tổ chức trên nền tảng kết nối, hỗ trợ 2.000 lượt doanh nghiệp.

- Đến năm 2025, hỗ trợ tổ chức hoặc đăng ký tham gia tổ chức ít nhất 4 - 5 hội chợ, triển lãm trên môi trường số.

- 100% các tổ chức xúc tiến thương mại và trên 1.000 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh được tập huấn, hướng dẫn, hỗ trợ các nội dung về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại và bảo đảm an toàn thông tin.

- 100% các tổ chức xúc tiến thương mại và trên 1.000 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh sử dụng, khai thác, vận hành các nền tảng dùng chung và chia sẻ dữ liệu với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

- 100% thủ tục hành chính lĩnh vực xúc tiến thương mại đủ điều kiện được triển khai dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 và tích hợp trên Cổng Dịch vụ công quốc gia với 98% doanh nghiệp hài lòng về kết quả giải quyết thủ tục hành chính trên môi trường điện tử.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP:

1. Nhiệm vụ, giải pháp khung giai đoạn 2022-2025:

1.1. Tổ chức đánh giá thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn thành phố:

- Đánh giá thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong Xúc tiến thương mại đối với các cơ quan quản lý Nhà nước, tổ chức xúc tiến thương mại trên địa bàn thành phố.

- Đánh giá thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong Xúc tiến thương mại đối với cộng đồng doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh dịch vụ trên địa bàn thành phố.

1.2. Nâng cao nhận thức, tuyên truyền phổ biến ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại trên địa bàn thành phố; phổ biến các quy định, cơ chế, chính sách về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại:

- Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức cho cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xúc tiến thương mại và cộng đồng doanh nghiệp thông qua các hoạt động truyền thông trên báo giấy, báo điện tử, truyền thanh, truyền hình, ấn phẩm, mạng xã hội và các hình thức khác.

- Phối hợp tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông các văn bản pháp luật; cơ chế, chính sách về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu, tuyên truyền về Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

- Tổ chức Hội nghị, Hội thảo phổ biến các quy định, cơ chế, chính sách về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

1.3. Nâng cao năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại đối với các Sở, ban ngành, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố:

- Tổ chức các hoạt động tập huấn, hướng dẫn về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại; tổ chức các khóa đào tạo, tổ chức diễn tập và ứng cứu sự cố an toàn, an ninh mạng.

- Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn đăng ký tài khoản trên Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số; Hỗ trợ thực hiện các giao dịch, khai thác thông tin, mở rộng thị trường, cơ hội kinh doanh trên Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số, trên các nền tảng số phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

- Tổ chức học tập kinh nghiệm các địa phương trong nước và quốc tế về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại; Tham gia các khóa đào tạo, tập huấn để nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại.

- Nâng cấp cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin và tự động hóa trong công tác quản lý, điều hành của cơ quan quản lý nhà nước; tăng cường an toàn, an ninh mạng phù hợp với những yêu cầu của thời kỳ kinh tế số.

- Xây dựng và triển khai các hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp chuyển đổi sản xuất sang xúc tiến thương mại, cung ứng dịch vụ trên các nền tảng số. Tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động chuyển giao công nghệ số, kích thích sáng tạo, khuyến khích khởi nghiệp phát triển công nghệ số, từng bước hình thành Hệ sinh thái doanh nghiệp số.

- Tăng cường liên kết, hợp tác đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

- Các doanh nghiệp trên địa bàn chủ động tích hợp công nghệ số, ứng dụng công nghệ thông tin, thúc đẩy phát triển những giải pháp xúc tiến thương mại, sản xuất kinh doanh dựa trên số hóa, tối ưu hóa mô hình sản xuất kinh doanh. Tham gia Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số. Phát triển kỹ năng mới cho đội ngũ nhân viên, đảm bảo khả năng thích ứng với môi trường công nghệ liên tục thay đổi và phát triển.

1.4. Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ xúc tiến thương mại nhằm kết nối hiệu quả với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số:

- Hệ thống cơ sở dữ liệu chuyên ngành xúc tiến thương mại bao gồm mạng lưới xúc tiến thương mại trong nước và quốc tế; Doanh nghiệp xúc tiến thương mại; Ngành hàng, thị trường và các cơ sở dữ liệu khác phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại.

- Nền tảng kết nối giao thương trên môi trường số áp dụng công nghệ mới, hỗ trợ việc tìm kiếm thông tin, cơ hội kinh doanh trong nước và quốc tế.

- Nền tảng hội chợ, triển lãm nhằm nâng cao hiệu quả, tạo điều kiện cho doanh nghiệp trưng bày giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm thông tin, đối tác kinh doanh trên môi trường số.

- Đào tạo trực tuyến (E-learning) tích hợp các kho học liệu, thư viện điện tử, hỗ trợ tra cứu thông tin, nâng cao năng lực xúc tiến thương mại.

- Nền tảng định danh điện tử cho doanh nghiệp xúc tiến thương mại.

- Các nền tảng chuyên ngành khác phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại.

- Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số phải được xây dựng theo kiến trúc tổng thể, thống nhất, phù hợp với khung Kiến trúc Chính phủ điện tử Việt Nam; Đáp ứng các tiêu chuẩn, quy chuẩn công nghệ, kỹ thuật theo quy định; Bảo đảm khả năng vận hành thông suốt, nâng cấp, mở rộng, kết nối, liên thông, chia sẻ dữ liệu.

- Phát triển, thử nghiệm có kiểm soát (sandbox) đối với các mô hình mẫu về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại; nhân rộng các mô hình thành công.

1.5. Rà soát, đánh giá và đề xuất các dịch vụ và công cụ xúc tiến thương mại trên địa bàn phục vụ Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số:

- Rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung quy định pháp luật về đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

- Rà soát, đơn giản hóa quy định, thủ tục hành chính trong lĩnh vực xúc tiến thương mại để triển khai dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4.

- Hoàn thiện phần mềm đánh giá sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp khi thực hiện thủ tục hành chính trong lĩnh vực xúc tiến thương mại.

1.6. Đề xuất cơ chế, chính sách khuyến khích doanh nghiệp công nghệ thông tin và các đơn vị cung ứng dịch vụ xúc tiến thương mại trên địa bàn tham gia vào Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số:

- Đề xuất ban hành tiêu chí đánh giá mức độ ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

- Đề xuất sửa đổi, bổ sung quy định, thủ tục hành chính hiện hành làm cơ sở tổ chức hội chợ, triển lãm trên môi trường số.

2. Nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm 2022:

2.1. Nâng cao nhận thức, tuyên truyền phổ biến ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại trên địa bàn thành phố:

- Tuyên truyền, phổ biến các cơ chế, chính sách, quy định pháp luật về đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên phương tiện thông tin đại chúng phù hợp với định hướng chuyển đổi số của Chính phủ, Bộ Công Thương và thành phố.

- Xây dựng các chuyên mục thông tin tuyên truyền về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại trên chuyên trang điện tử của cơ quan quản lý nhà nước về xúc tiến thương mại để hỗ trợ các doanh nghiệp thúc đẩy ứng dụng công nghệ số, công nghệ 4.0.

2.2. Nâng cao năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại:

- Tổ chức các hoạt động tập huấn về chuyển đổi số cho các đối tượng trực tiếp tham gia vào Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số, hướng dẫn về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại đáp ứng với nhu cầu của từng đơn vị.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia các khóa đào tạo, tập huấn để nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại.

- Xây dựng hệ thống thanh toán không dùng tiền mặt cho các Trung tâm Hành chính liên quan đến hoạt động xúc tiến thương mại có thu, nộp phí, lệ phí thực hiện trực tiếp trên cổng dịch vụ công của Sở Công Thương.

- Nghiên cứu, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh triển khai hệ thống thanh toán không dùng tiền mặt tại các hệ thống phân phối bán lẻ truyền thống và hiện đại như: chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích, các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu....

- Nâng cấp cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin và tự động hóa trong công tác quản lý, điều hành của cơ quan quản lý nhà nước về hoạt động xúc tiến thương mại; Tăng cường an toàn, an ninh mạng phù hợp với thời kỳ kinh tế số.

- Tăng cường hợp tác trong nước và quốc tế về đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

(Có bảng phụ lục chi tiết các nhiệm vụ triển khai thực hiện trên địa bàn thành phố năm 2022 và giai đoạn 2022-2025)

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được ngân sách nhà nước đảm bảo theo phân cấp ngân sách và được bố trí trong dự toán ngân sách hàng năm của đơn vị, có thể lồng ghép các chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình phát triển kinh tế xã hội, chương trình xúc tiến thương mại, hội nhập quốc tế, các chương trình, đề án, kế hoạch khác có liên quan.

2. Định kỳ hàng năm, các đơn vị có liên quan lập dự toán chi tiết kinh phí thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch vào dự toán ngân sách hàng năm của đơn vị gửi Sở Công Thương tổng hợp, phối hợp với Sở Tài chính thẩm định, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Sở Công Thương:

- Chủ trì, phối hợp với, các Sở, ban, ngành, địa phương liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch, định kỳ **trước ngày 05/12 hàng năm** tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện báo cáo Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân thành phố.

- Tiếp nhận các kiến nghị, phản ánh, khó khăn, vướng mắc của các tổ chức, cá nhân có liên quan, báo cáo đề xuất Ủy ban nhân dân thành phố sửa đổi, bổ sung Kế hoạch cho phù hợp với tình hình thực tế và hướng dẫn của Trung ương.

2. Sở Tài chính:

Hàng năm, căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách của thành phố, chủ trì phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan thẩm định kinh phí thực hiện Kế hoạch, đề xuất, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố phân bổ, bố trí nguồn kinh phí từ ngân sách thành phố hàng năm cho các đơn vị để thực hiện nhiệm vụ được giao.

3. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Phối hợp với Sở Công Thương trong việc hỗ trợ các Sở, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

- Chủ trì triển khai chữ ký số, chứng thực điện tử, các trao đổi dữ liệu điện tử đối với các doanh nghiệp; Phối hợp trong công tác đào tạo các kỹ năng và tư vấn cho doanh nghiệp về các nội dung liên quan đến công nghệ thông tin, chuyển đổi số phục vụ cho hoạt động xúc tiến thương mại.

- Triển khai đồng bộ Kế hoạch này với các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển công nghệ thông tin và chuyển đổi số trên địa bàn thành phố.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông phát triển hạ tầng đảm bảo chất lượng phục vụ ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xây dựng; Đẩy mạnh các biện pháp khuyến khích đầu tư phát triển và chuyển giao công nghệ, hỗ trợ các Sở, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số.

- Phối hợp với Công an thành phố thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn, an ninh thông tin, cơ sở hạ tầng phục vụ triển khai thực hiện Kế hoạch.

4. Sở Khoa học và Công nghệ:

Đề xuất giải pháp ứng dụng khoa học và công nghệ trong việc hỗ trợ cơ quan quản lý nhà nước, các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố thực hiện số hóa hoạt động xúc tiến thương mại.

5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

- Chủ trì xây dựng, phát triển các chuỗi cung ứng nông sản an toàn, kiểm soát chặt chẽ quy trình sản xuất, chất lượng vật tư đầu vào của các hoạt động trồng trọt, chăn nuôi, thủy sản, khai thác đến cơ sở sơ chế, chế biến, kinh doanh sản phẩm nông sản và truy xuất được nguồn gốc, xuất xứ...

- Phối hợp với Sở Công Thương triển khai ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong các hoạt động hỗ trợ xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm nông sản, phát triển các chuỗi cung ứng nông sản an toàn; Tăng cường công tác quản lý chất lượng nông, lâm, thủy sản.

- Triển khai đồng bộ Kế hoạch này với các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển các sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn thành phố.

6. Các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện:

Căn cứ chức năng nhiệm vụ đơn vị, phối hợp với Sở Công Thương triển khai thực hiện việc tuyên truyền, phổ biến, đào tạo cho cán bộ, công chức, viên chức và doanh nghiệp trên địa bàn thành phố ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, phối hợp xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ xúc tiến thương mại, kết nối hiệu quả với hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

7. Các tổ chức hỗ trợ xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh:

- Chủ động chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xúc tiến thương mại tại cơ quan, đơn vị.

- Tích cực tham gia, cộng tác với các chương trình, dự án của các cơ quan quản lý nhà nước trong hoạt động ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành có liên quan tham gia thực hiện Kế hoạch sau khi được phê duyệt.

Trên cơ sở những nội dung nhiệm vụ trong Kế hoạch, Giám đốc các Sở, ban, ngành; Chủ tịch ủy ban nhân dân các quận, huyện; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện của đơn vị mình và tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, định kỳ trước ngày 25/11 hàng năm gửi báo cáo về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vướng mắc, phát sinh, các Sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan chủ động đề xuất gửi về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân thành phố./. €

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- CT, PCT Hoàng Minh Cường;
- Các Sở, ban, ngành TP;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- UBND các quận, huyện;
- Các phòng: XDGT&CT, NC&KTGS;
- CV: XD2, CT;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Văn Tùng

PHỤ LỤC

Kế hoạch thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM trên địa bàn thành phố năm 2022 và Kế hoạch khung giai đoạn 2022-2025

(Kèm theo Kế hoạch số: 282 /KH-UBND ngày 13. tháng 12. năm 2022 của UBND thành phố Hải Phòng)

I. Nhiệm vụ, giải pháp khung giai đoạn 2022-2025:

TT	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Nội dung thực hiện	Thời gian thực hiện
1	Tổ chức đánh giá thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn	Sở Công Thương	Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương, các Sở, ngành, tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn và các cơ quan, đơn vị liên quan.	+ Đánh giá thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong Xúc tiến thương mại đối với các cơ quan quản lý Nhà nước, tổ chức xúc tiến thương mại trên địa bàn thành phố. + Đánh giá thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong Xúc tiến thương mại đối với cộng đồng doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh dịch vụ trên địa bàn thành phố.	Giai đoạn 2022-2023
2	Nâng cao nhận thức, tuyên truyền phổ biến ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong Xúc tiến thương mại trên địa bàn thành phố; phổ biến các quy định, cơ chế, chính sách về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.	Sở Công Thương	Các Sở: Thông tin và Truyền thông, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Tài chính, Khoa học và Công nghệ, Kế hoạch và Đầu tư, Liên minh Hợp tác xã và Doanh nghiệp thành phố, UBND các quận, huyện, các Hiệp hội, tổ chức chính trị xã hội, tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn và các cơ quan, đơn vị liên quan.	+ Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức cho cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xúc tiến thương mại và cộng đồng doanh nghiệp thông qua các hoạt động truyền thông trên báo giấy, báo điện tử, truyền thanh, truyền hình, ấn phẩm, mạng xã hội và các hình thức khác. + Phối hợp tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông các văn bản pháp luật; cơ chế, chính sách về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu, tuyên truyền về Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.	Giai đoạn 2022-2025

				+ Tổ chức Hội nghị, Hội thảo phổ biến các quy định, cơ chế, chính sách về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.	
3	Nâng cao năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong Xúc tiến thương mại đối với các Sở, Ban, ngành, doanh nghiệp trên địa bàn.	Sở Công Thương	Các Sở: Thông tin và Truyền thông, Tài chính, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Lao động - Thương binh và Xã hội, Khoa học và Công nghệ, Kế hoạch và Đầu tư, Liên minh Hợp tác xã và doanh nghiệp thành phố, UBND các quận, huyện, các Hiệp hội, tổ chức chính trị xã hội, tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn và các cơ quan, đơn vị liên quan	<p>+ Tổ chức các hoạt động tập huấn, hướng dẫn về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại; tổ chức các khóa đào tạo, tổ chức diễn tập và ứng cứu sự cố an toàn, an ninh mạng.</p> <p>+ Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn đăng ký tài khoản trên Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số và; hỗ trợ thực hiện các giao dịch, khai thác thông tin, mở rộng thị trường, cơ hội kinh doanh trên Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số, trên các nền tảng số phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.</p> <p>+ Tổ chức học tập kinh nghiệm các địa phương trong nước và quốc tế về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại; tham gia các khóa đào tạo, tập huấn để nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại.</p> <p>+ Nâng cấp cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin và tự động hóa trong công tác quản lý, điều hành của cơ quan quản lý nhà nước; tăng cường an toàn, an ninh mạng phù hợp với những yêu cầu của thời kỳ kinh tế số.</p> <p>+ Xây dựng và triển khai các hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp chuyển đổi sản xuất sang xúc tiến thương mại, cung ứng dịch vụ trên các nền tảng</p>	Giai đoạn 2022-2023 2025 ✓

				<p>số. Tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động chuyên giao công nghệ số, kích thích sáng tạo, khuyến khích khởi nghiệp phát triển công nghệ số, từng bước hình thành hệ sinh thái doanh nghiệp số.</p> <p>+ Tăng cường liên kết, hợp tác về đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.</p> <p>+ Các doanh nghiệp trên địa bàn chủ động tích hợp công nghệ số, ứng dụng công nghệ thông tin, thúc đẩy phát triển những giải pháp xúc tiến thương mại, sản xuất kinh doanh dựa trên số hóa, tối ưu hóa mô hình sản xuất kinh doanh. Tham gia Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số. Phát triển kỹ năng mới cho đội ngũ nhân viên, đảm bảo khả năng thích ứng với môi trường công nghệ liên tục thay đổi và phát triển.</p>	
4	Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ xúc tiến thương mại nhằm kết nối hiệu quả với hệ sinh thái xúc tiến thương mại số	Sở Công Thương	<p>Các Sở: Thông tin và truyền thông, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Lao động - Thương binh và xã hội, Khoa học và Công nghệ, Liên minh Hợp tác xã và doanh nghiệp thành phố, UBND các quận, huyện, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn và các cơ quan, đơn vị liên quan</p>	<p>+ Hệ thống cơ sở dữ liệu chuyên ngành xúc tiến thương mại bao gồm mạng lưới xúc tiến thương mại trong nước và quốc tế; doanh nghiệp xúc tiến thương mại; ngành hàng, thị trường và các cơ sở dữ liệu khác phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại.</p> <p>+ Nền tảng kết nối giao thương trên môi trường số áp dụng công nghệ mới, hỗ trợ việc tìm kiếm thông tin, cơ hội kinh doanh trong nước và quốc tế.</p> <p>+ Nền tảng hội chợ, triển lãm nhằm nâng cao hiệu quả, tạo điều kiện cho doanh nghiệp trưng bày giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm thông tin, đối tác kinh doanh trên môi trường số.</p>	<p>Giai đoạn 2022-2023 2025</p>

				<ul style="list-style-type: none"> + Đào tạo trực tuyến (E-learning) tích hợp các kho học liệu, thư viện điện tử, hỗ trợ tra cứu thông tin, nâng cao năng lực xúc tiến thương mại. + Nền tảng định danh điện tử cho doanh nghiệp xúc tiến thương mại. + Các nền tảng chuyên ngành khác phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại. <p>Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số phải được xây dựng theo kiến trúc tổng thể, thống nhất, phù hợp với Khung Kiến trúc Chính phủ điện tử Việt Nam; đáp ứng các tiêu chuẩn, quy chuẩn công nghệ, kỹ thuật theo quy định; bảo đảm khả năng vận hành thông suốt, nâng cấp, mở rộng, kết nối, liên thông, chia sẻ dữ liệu.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Phát triển, thử nghiệm có kiểm soát (sandbox) đối với các mô hình mẫu về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại; nhân rộng các mô hình thành công. 	
5	Rà soát, đánh giá và đề xuất các dịch vụ và công cụ xúc tiến thương mại trên địa bàn phục vụ hệ sinh thái xúc tiến thương mại số	Sở Công Thương	<p>Các Sở: Thông tin và truyền thông, Nội vụ, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Khoa học và công nghệ, Liên minh Hợp tác xã và Doanh nghiệp thành phố, UBND các quận, huyện, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn và các cơ quan, đơn vị liên quan</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung quy định pháp luật về đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại. + Rà soát, đơn giản hóa quy định, thủ tục hành chính trong lĩnh vực xúc tiến thương mại để triển khai dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4. + Hoàn thiện phần mềm đánh giá sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp khi thực hiện thủ tục hành chính trong lĩnh vực xúc tiến thương mại. 	Giai đoạn 2022-2023

6	Đề xuất cơ chế, chính sách, giải pháp khuyến khích doanh nghiệp công nghệ thông tin và các đơn vị cung ứng dịch vụ xúc tiến thương mại trên địa bàn tham gia vào hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.	Sở Công Thương	Các cơ quan chuyên môn của Bộ Công Thương, các Sở: Thông tin truyền thông, Nội vụ, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Khoa học và công nghệ, Liên minh Hợp tác xã và Doanh nghiệp thành phố, UBND các quận, huyện và các cơ quan, đơn vị liên quan.	+ Đề xuất ban hành tiêu chí đánh giá mức độ ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại. + Đề xuất sửa đổi, bổ sung quy định, thủ tục hành chính hiện hành làm cơ sở tổ chức hội chợ, triển lãm trên môi trường số.	Giai đoạn 2022-2023
---	---	----------------	--	--	---------------------

II. Nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm 2022

TT	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Nâng cao nhận thức, tuyên truyền phổ biến ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại trên địa bàn thành phố.			
1.1	Tuyên truyền Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 26/10/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy về chuyển đổi số thành phố Hải Phòng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 284/QĐ-UBND ngày 24/01/2022 của UBND thành phố về việc ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 26/10/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy, Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 24/3/2022 của UBND thành phố về Chuyển đổi số thành phố Hải Phòng năm 2022	Các Sở, ngành, địa phương, đơn vị		Từ Quý I-Quý IV/2022
1.2	Tuyên truyền, phổ biến các cơ chế, chính sách, quy định pháp luật về đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên phương tiện thông tin đại chúng	Sở Công Thương	Các Sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan	Quý IV/2022

1.3	Xây dựng các chuyên mục thông tin tuyên truyền về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại trên chuyên trang điện tử của cơ quan quản lý nhà nước về xúc tiến thương mại để hỗ trợ các doanh nghiệp thúc đẩy ứng dụng công nghệ số, công nghệ 4.0.	Sở Công Thương	Các Sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan	Quý IV/2022
2	Nâng cao năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại			
2.1	Tổ chức các hoạt động tập huấn về chuyển đổi số cho các đối tượng trực tiếp tham gia vào Hệ sinh thái xúc tiến thương mại, hướng dẫn về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại đáp ứng với nhu cầu của từng đơn vị.	Sở Công Thương	Các cơ quan chuyên môn của Bộ Công Thương, các Sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan	Quý IV/2022
2.2	Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia các khóa đào tạo, tập huấn để nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại	Sở Công Thương	Các cơ quan chuyên môn của Bộ Công Thương, các Sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan	Quý IV/2022
2.3	Xây dựng hệ thống thanh toán không dùng tiền mặt cho các Trung tâm hành chính liên quan đến hoạt động xúc tiến thương mại có thu, nộp phí, lệ phí thực hiện trực tiếp trên cổng dịch vụ công của Sở Công Thương	Sở Công Thương	Các Sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan	Từ Quý II-Quý IV/2022
2.4	Nghiên cứu, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh triển khai hệ thống thanh toán không dùng tiền mặt tại các hệ thống phân phối bán lẻ truyền thống và hiện đại như: chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích, các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu....	Sở Công Thương	Các Sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan	Từ Quý I-Quý IV/2022

2.5	Nâng cấp cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin và tự động hóa trong công tác quản lý, điều hành của cơ quan quản lý nhà nước về hoạt động xúc tiến thương mại; tăng cường an toàn, an ninh mạng phù hợp với thời kỳ kinh tế số	Sở Thông tin và truyền thông; Sở Công Thương	Công an thành phố, các Sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan	Từ Quý II-Quý IV/2022
2.6	Tăng cường hợp tác trong nước và quốc tế về đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại	Sở Công Thương	Sở Thông tin và truyền thông, Sở Ngoại vụ, các Sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan	Từ Quý I-Quý IV/2022
2.7	Hỗ trợ các doanh nghiệp trong phát triển, hợp tác về thương mại điện tử (tổ chức kết nối giữa doanh nghiệp thương mại điện tử online với doanh nghiệp phân phối truyền thống; nhà sản xuất, nâng cao năng lực cho doanh nghiệp tham gia sàn giao dịch thương mại điện tử uy tín trong nước và thế giới)	Sở Công Thương; Liên hiệp các Hội khoa học Kỹ thuật; Hiệp hội doanh nghiệp	Các Sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan	Từ năm 2022
2.8	Hỗ trợ xây dựng thương hiệu trực tuyến cho các hàng hóa, dịch vụ chủ lực của thành phố. Hỗ trợ doanh nghiệp kết nối và đưa các sản phẩm lên sàn thương mại điện tử Việt Nam và khuyến khích các đơn vị tại Hải Phòng xây dựng sàn thương mại điện tử thành phố	Sở Công Thương	Các Sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan	Từ năm 2022
2.9	Triển khai thực hiện Kế hoạch số 210/KH-UBND ngày 15/9/2021 của Ủy ban nhân dân thành phố hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn thành phố Hải Phòng.	Sở Thông tin và truyền thông	Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn, các Sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan	Từ năm 2022



2.10	Chỉ đạo các tập đoàn, tổng công ty, doanh nghiệp thuộc phạm vi quản lý rà soát, đánh giá, có biện pháp tăng cường bảo đảm an toàn, an ninh mạng đối với các hệ thống hạ tầng thông tin, hệ thống điều khiển công nghiệp và các hệ thống thông tin quan trọng khác do doanh nghiệp quản lý, vận hành, khai thác.	Sở Công Thương	Các Sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan	Quý IV/2022
2.11	Tham gia các khóa đào tạo về chuyển đổi số tại Kế hoạch 157/KH-UBND ngày 01/7/2022 của Ủy ban nhân dân thành phố về thực hiện chương trình phối hợp hành động thúc đẩy chuyển đổi số thành phố Hải Phòng giai đoạn 2022 – 2025; An toàn thông tin theo Quyết định số 21/QĐ-TTg ngày 06/01/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực an toàn thông tin giai đoạn 2021-2025”	Sở Công Thương	Các Sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan	Quý IV/2022